

Izbor tema za izradu praktičnog završnog rada  
Strukovna kvalifikacija: Medijski tehničar/arka  
Razred: 4.M  
šk.god. 2024./25.

	<b>TEMA ZAVRŠNOG RADA</b>	<b>OPIS ZADATKA</b>	<b>MENTOR/ICA</b>
1.	Glazbeni video spot	Osmišljavanje i realizacija glazbenog spota. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada video zapisa, obrada zvuka, postprodukcija.	Matko Vrkić
2.	Kratkometražni igrani film	Osmišljavanje i realizacija kratkometražnog igranog filma koji se poziva na mentalno zdravlje. Naslov igranog filma je „Vidiš li me“. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada videa i zvuka, postprodukcija. Tema osmišljena u dogovoru s učenicom.	Matko Vrkić
3.	Kratkometražni animirano igrani film	Osmišljavanje i realizacija kratkometražnog igrano animiranog filma u trajanju do 4 minute. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, izrada animacije, obrada videa i zvuka, postprodukcija. Tema osmišljena u dogovoru s učenicom	Matko Vrkić
4.	Glazbeni video spot za postojeću pjesmu	Osmišljavanje i realizacija glazbenog spota postojeće pjesme. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada video zapisa, obrada zvuka, postprodukcija.	Matko Vrkić
5.	Promotivni video / reklama	Izrada promotivnog videa za poduzeće. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada video zapisa, obrada zvuka, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta / grafike.	Matko Vrkić
6.	Reklama za postojeći proizvod	Izrada reklame za postojeći proizvod. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada video zapisa, obrada zvuka, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta / grafike. Tema osmišljena u dogovoru s učenicom	Matko Vrkić
7.	Igrani film	Izrada igranog filma prema vlastitom scenariju. Elementi u realizaciji: osmišljavanje, obrada video zapisa, zvuka, postprodukcija. Radni naslov scenarija: „ Tako ti je grah pao“. Tema osmišljena u dogovoru s učenicom.	Matko Vrkić
8.	Promotivni video sportske tematike	Izrada kratkog promotivnog videa u trajanju do 3 minute za postojeći sportski klub / udrugu. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada video zapisa, obrada zvuka, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta / grafike.	Matko Vrkić

9.	TV reportaža	Izrada TV reportaže. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada video zapisa, obrada zvuka, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta / grafike.	Matko Vrkić
10.	Dokumentarni TV prilog	Izrada dokumentarnog TV priloga. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada video zapisa, obrada zvuka, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta / grafike	Matko Vrkić
11.	Informativni TV prilog	Izrada informativnog TV priloga. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada video zapisa, obrada zvuka, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta / grafike.	Matko Vrkić
12.	Kratkometražni eksperimentalni film	Izrada kratkometražnog eksperimentalnog igranog filma na čakavskom dijalektu. Trajanje filma je do 12 minuta. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada video zapisa, obrada zvuka, postprodukcija. Naslov filma je „A ča sad“. Tema osmišljena u dogovoru s učenicom.	Matko Vrkić
13.	Kratkometražni igrani film	Izrada kratkometražnog igranog filma u trajanju od 7 do 12 minuta. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada video zapisa, obrada zvuka, postprodukcija. Naslov filma je „Granica stvarnosti“. Tema osmišljena u dogovoru s učenicom.	Matko Vrkić
14.	Kratkometražni film	Izrada kratkometražnog eksperimentalnog filma. Film ima trajanje do 5 minuta. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada videa i zvuka, postprodukcija. Naslov filma je „Drukčija stvarnost“. Tema osmišljena u dogovoru s učenicom.	Matko Vrkić
15.	Izrada edukativnog video spota	Izrada edukativnog video spota. Ciljana skupina su učenici i roditelji. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada video zapisa, obrada zvuka, postprodukcija.	Matko Vrkić
16.	Timelapse i hyperlapse	Osmisliti timelapse/hyperlapse video u trajanju dvije do tri minute na zadanu temu – vrijeme, ljudi, arhitektura. Tema u dogovoru s učenicom.	Zlatko Ožanić
17.	TV spot – animacija	Osmisliti oglas za televiziju i/ili internet korištenjem uglavnom animacije – trajanje do 30 sekundi.	Zlatko Ožanić
18.	TV spot – video	Osmisliti oglas za televiziju i/ili internet korištenjem uglavnom videa – trajanje do 30 sekundi.	Zlatko Ožanić
19.	TV spot/reklama – video	Osmisliti oglas za televiziju i/ili internet korištenjem uglavnom videa – trajanje do 60 sekundi.	Zlatko Ožanić
20.	Montaža promotivnog videa	Montaža promotivnog videa prema zadanom scenariju i snimljenom video materijalu. Tema u dogovoru s učenicom.	Zlatko Ožanić
21.	Snimanje promotivnog videa	Snimanje video materijala za promotivni video prema zadanom scenariju. Tema u dogovoru s učenicom.	Zlatko Ožanić

22.	Promotivni video	Izrada kratkog promotivnog videa u trajanju do 60 sekundi za postojeći proizvod, udruhu ili tvrtku - osmišljavanje, snimanje, obrada, postprodukcija. Tema u dogovoru s učenicom.	Zlatko Ožanić
23.	Promotivni video	Izrada kratkog promotivnog videa u trajanju do 6 minuta za postojeći proizvod, udruhu ili tvrtku - osmišljavanje, snimanje, obrada, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta, grafike i animacije. Tema u dogovoru s učenicom.	Zlatko Ožanić
24.	TV prilog	Izrada kratkog TV priloga za informativni program do 2 minute - osmišljavanje, snimanje, obrada, postprodukcija. Tema u dogovoru s učenicom.	Zlatko Ožanić
25.	TV prilog	Izrada kratkog TV priloga za informativni ili dokumentarni program do 4 minute - osmišljavanje, snimanje, obrada, postprodukcija. Tema u dogovoru s učenicom.	Zlatko Ožanić
26.	Reportaža	Izrada kratke reportaže do 7 minuta - osmišljavanje, snimanje, obrada, postprodukcija. Tema u dogovoru s učenicom.	Zlatko Ožanić
27.	Reportaža	Izrada kratke reportaže do 15 minuta - osmišljavanje, snimanje, obrada, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta i grafike. Tema u dogovoru s učenicom.	Zlatko Ožanić
28.	Kratki film	Izrada kratkog filma (eksperimentalni, igrani) do 7 minuta – osmišljavanje, snimanje, obrada, montaža, postprodukcija. Naglasak je na filmskim jezikom dočaranoj poruci filma. Tema u dogovoru s učenicom.	Zlatko Ožanić
29.	Kratki film	Izrada kratkog filma (eksperimentalni, igrani) do 15 minuta – osmišljavanje, snimanje, obrada, montaža, postprodukcija. Naglasak je na filmskim jezikom dočaranoj poruci filma. Tema u dogovoru s učenicom.	Zlatko Ožanić
30.	Kratki dokumentarni film	Izrada kratkog dokumentarnog filma do 10 minuta – osmišljavanje, snimanje, obrada, montaža, postprodukcija. Naglasak je na filmskim jezikom dočaranoj poruci filma. Tema u dogovoru s učenicom.	Zlatko Ožanić
31.	Animirani film – razne tehnike animiranja	Alati Adobe Animate, Premiere. Klasična animacija koja prati autorsku priču učenika mješajući različite tehnike animiranja uključujući 2D i stop animaciju u trajanju minimalno 60 sekundi	David Šuker
32.	Lutkarska stop animacija	Alat Adobe Premiere. Lutkarska stop animacija, Animirani film u trajanju min. 60 sek., napravljen tehnikom stop animacije koji prati autorsku priču učenika.	David Šuker
33.	Animirani film – Stop animacija glinom	Alat Adobe Premiere. Animacija glinom – Stop animacija. Animirani film u trajanju min. 60sek., napravljen tehnikom stop animacije koji prati autorsku priču učenika.	David Šuker
34.	Kratki igrani film –Thriller	Izrada kratkog igranog filma do 7 minuta – osmišljavanje, snimanje, obrada, montaža, postprodukcija. Naglasak je na filmskim jezikom dočaranoj poruci filma i popratnoj animaciji.	David Šuker
35.	Animirani lyrics video – cutout stopanimacija	Alati Adobe Premiere. Animirani lyrics video spot koji prati priču i glazbu neke glazbene grupe/izvođača/skupine izvođača rađen tehnikom cutout stop animacije.	David Šuker
36.	Animirani film - 2D računalna animacija	Alat Adobe Animate. Klasična računalna animacija koja prati autorsku priču učenika u trajanju minimalno 60 sekundi	David Šuker

37.	Kratki igrani film	Izrada kratkog igranog filma do 7 minuta – osmišljavanje, snimanje, obrada, montaža, postprodukcija. Naglasak je na filmskim jezikom dočaranoj poruci filma i popratnoj animaciji.	David Šuker
38.	Timelapse video	Alat Adobe Premiere. Osmisliti i izraditi timelapse video na zadanu temu životni ciklus bilja. U trajanju 2 do 3 minute.	David Šuker
39.	Rotoskopija	Alat Adobe Animate. Rotoskopija, Animirani film u trajanju min. 60sek., napravljen tehnikom rotoskopije koji prati autorsku priču učenika.	David Šuker
40.	3D vizualizacija	Alat Blender. 3D vizualizacija prostora. Dizajnirati i modelirati stambeni prostor sa svim namještajem. Napraviti animirani prolaz kroz prostor. Renderirati film prolaska kroz dizajnirani prostor. Trajanje filma min. 60 sekundi	David Šuker
41.	Lego stop animirani film	Alat Adobe Premiere. Brickfilm (lego) stop animacija, Animirani film u trajanju min. 60sek., napravljen tehnikom stop animacije koji prati autorsku priču učenika.	David Šuker
42.	Promotivni video	Izrada kratkog promotivnog videa u trajanju do 60 sekundi za postojeći proizvod, udrugu ili tvrtku - osmišljavanje, snimanje, obrada, postprodukcija. Tema u dogovoru s učnikom.	David Šuker
43.	Animirani film – Siluetna stop animacija	Alat Adobe Premiere. Animacija tehnikom siluete stop animacije - Stop animirani film u trajanju min. 60sek., koji prati autorsku priču učenika.	David Šuker
44.	Animirani film – Brick stop animacija	Alat Adobe Premiere. Animacija tehnikom brick stop animacije. Animirani film u trajanju min. 60sek., napravljen tehnikom stop animacije koji prati autorsku priču učenika.	David Šuker
45.	Animirani video spot	Alat Adobe Animate. Animirani film koji prati priču i glazbu neke glazbene grupe/izvođača/skupine izvođača. Animirani dio glazbenog spota mora biti u trajanju od minimalno 60 sekundi	David Šuker
46.	Audio produkcija vokalno instrumentalnog djela i izrada pripadajućeg video spota	Produkcija vokalno instrumentalnog dijela uključujući osnovne parametre snimanja i obrade zvuka. Potrebno je samostalno proći kroz osnovne faze audio produkcije - snimanje, miks i mastering. Nakon audio produkcije treba osmisliti i producirati odgovarajući video spot za snimljeno djelo.	Matija Rubinić

U praktičnom dijelu završnog ispita učenik treba pokazati stečene vještine stvaranja i razrade ideje, planiranja, pripreme i produkcije izrade medijskog projekta te poznavanje rada u programima potrebnim za realizaciju projekta. Svaka tema zahtijeva pripremu i izradu projekta te elaborat koji prati razumijevanje i objašnjenje faza izrade od ideje do gotovog uratka.