

Prijedlog tema za izradu završnog rada
 Strukovna kvalifikacija: grafički urednik dizajner/ica
 Razred: 4U
 šk.god. 2024./25.

	TEMA ZAVRŠNOG RADA	OPIS ZADATKA	MENTOR/ICA
1.	Oblikovanje vlastite slikovnice "Što ćeš biti kad porasteš?"	Idejno i grafičko oblikovanje slikovnice izrada ilustracija, priprema za tisak prema izboru uveza	Snježana Tomac Lučić
2.	Vizualni identitet utrka motora na Automotodromu Grobnik	Idejno rješenje i grafičko oblikovanje plakata, letka i promotivnih proizvoda po izboru i priprema za tisak(vrećica, fascikla, beđ, majica, akreditacija)) Izrada montažnog arka za tisak letka	Snježana Tomac Lučić
3.	Oblikovanje vlastite slikovnice "Svemir"	Idejno i grafičko oblikovanje slikovnice izrada ilustracija, izbor uveza i priprema za tisak	Snježana Tomac Lučić
4.	Vizualni identitet/brending obiteljskog OPG-a sa proizvodnjom maslinovog ulja i vina	Idejno rješenje i grafičko oblikovanje etiketa i promo letka, knjiga standarda i priprema za tisak. Izrada montažnog arka za tisak etiketa	Snježana Tomac Lučić
5.	Vizualni identitet glazbenog festivala	Idejno rješenje i grafičko oblikovanje plakata, letka i promotivnih proizvoda po izboru i priprema za tisak (vrećica, beđ, majica, akreditacija)) Izrada montažnog arka za tisak letka	Snježana Tomac Lučić
6.	Oblikovanje stripa (sa uključenim naljepnicama) molim te objasni mi ulogu naljepnica sa stripom i koju temu bi radila	Idejno i grafičko oblikovanje stripa izradailustracija, priprema za tisak prema izboru uveza	Snježana Tomac Lučić
7.	Izrada tematske bojanke/slikovnice	Idejno i grafičko oblikovanje slikovnice izrada vlastitih ilustracija, priprema za tisak prema izboru uveza	Snježana Tomac Lučić
8.	Idejno rješenje i grafička priprema turističkog prospekta/ brošure za lokalnu zajednicu ili prema vlastitom izboru	Osmisliti idejno rješenje i grafičko oblikovanje brošure klamani uvez, min. opsega 12 str. i priprema za tisak	Snježana TomacLučić

9.	Vizualni identitet restorana/ kafića, grafička priprema jelovnika/cjenika	Osmisliti idejno rješenje i grafičko oblikovanje cjenika te doradne postupke. izrada knjige standarda i montažnog arka	Snježana Tomac Lučić
10.	Idejno i grafičko rješenje seta kalendara- zidnog, stolnog, džepnog na temu po izboru	Osmisliti idejno rješenje i grafičko oblikovanje kalendara i kalendarija i priprema za tisak	Snježana Tomac Lučić
11.	Idejno i grafičko rješenje serije kazališnog plakata i promotivnog letka uz predstavu i ulaznice (kazalište lutaka, I.Zajc..)	Osmisliti idejno rješenje i grafičko oblikovanje kazališnog plakata i letka i ulaznice . Izraditi montažni arak i pripremu za tisak letka i ulaznice	Snježana Tomac Lučić
12.	Vizualni identitet restorana/ kafića, grafička priprema jelovnika/cjenika	Osmisliti idejno rješenje i grafičko oblikovanje cjenika te doradne postupke. izrada knjige standarda i montažnog arka	Snježana Tomac Lučić
13.	Izrada tematske slikovnice sa vlastitim ilustracijama	Idejno i grafičko oblikovanje slikovnice izrada ilustracija, priprema za tisak prema izboru uveza	Snježana Tomac Lučić
14.	Redizajn časopisa po izboru	Osmisliti redizajnirano rješenje naslovnice i layouta časopisa, osmisliti sadržaj časopisa 8 strana	Snježana Tomac Lučić
15.	Ambalaža kozmetičkih proizvoda	Dizajnirati i izraditi ambalažu za fiktivni brand kozmetičkih proizvoda, najmanje dva različita proizvoda (prireza kutija), osiguravajući pritom ravnotežu estetike i funkcionalnosti ambalaže, ali i dosljednost i prepoznatljivost serije proizvoda.	Matejka Stojanović
16.	Dizajn i tisak odjevnih predmeta	Dizajnirati i realizirati kolekciju od minimalno tri različita tipa odjevnih predmeta (majica, torba, jakna ili dr.) korištenjem tehnike sitotiska. Osmisliti vlastite originalne motive i/ili uzorke, izraditi pripremu za tisak i izvršiti otiskivanje uz naglasak na kvalitetu izrade i primjenu tehnike sitotiska.	Matejka Stojanović
17.	Seriya plakata izrađenih tehnikom sitotiska	Osmisliti i izraditi seriju od minimalno dva višebojna plakata korištenjem tehnike sitotiska koji će promovirati određenu temu (npr. ekološke poruke, kulturne događaje ili sl). Potrebno je izraditi vlastite originalne motive i grafičke elemente koji će se koristiti na plakatima.	Matejka Stojanović
18.	Ambalaža prehrambenih proizvoda (proteinski)	Dizajnirati i izraditi ambalažu za fiktivni brand prehrambenih proizvoda, odnosno za seriju minimalno tri različita proizvoda (npr. tri okusa sokova, zdravih grickalica ili sl.). Potrebno je pritom osigurati da svaki dizajn iz serije ima jedinstven vizualni identitet, ali i da serija stvara koherentnu cjelinu.	Matejka Stojanović
19.	Vizualni identitet za kafić sa specijaliziranim čajevima i kavama	Osmisliti cjelovit vizualni identitet za fiktivni mali poduzetnički projekt (kafić sa specijaliziranim čajevima i kavama). Potrebno je pripremiti knjigu standarda te dizajnirati i izraditi minimalno pet sredstava promidžbe (npr. posjetnica, memorandum, letak, plakat, reklama i sl.).	Matejka Stojanović
20.	Vizualni identitet ručno rađenih proizvoda	Osmisliti cjelovit vizualni identitet za fiktivni mali poduzetnički projekt (atelje za ručno rađene proizvode). Potrebno je pripremiti knjigu standarda te dizajnirati i izraditi minimalno pet sredstava promidžbe (npr. posjetnica,	Matejka Stojanović

		memorandum, letak, plakat, reklama i sl.).	
21.	Špil tarot karata i knjižica s uputama.	Ilustracija karata velike i male Arkane te oblikovanje knjižice s uputama. Grafička priprema za tisak.	Borka Širola
22.	Plakat za kazališnu predstavu GKL Rijeka	Oblikovanje plakata predstave autorskim fotografijama, oblikovanje knjižice predstave, karata, majica i torbi. Grafička priprema za tisak.	Borka Širola
23.	Vizualni identitet trgovine sladoleda	Logo, vizitke, ambalaža za sladoled, meni, plakati i baneri, web stranica, uniforme, reklamni materijali, kartoni za kornete i čašice, naljepnice. Grafička priprema za tisak.	Borka Širola
24.	Vizualni identitet filmskog festivala	Osmišljavanje koncepta festivala, zaštitni znak festivala akreditacije, ulaznice (dnevne, festivalske), programski i promo plakat, merchandise (majice, šalice, tote torbe). Grafička priprema za tisak.	Borka Širola
25.	Ilustriranje zbirke pjesama		Borka Širola
26.	Vizualni identitet franšize lokalne ulične hrane	Odabir imena, oblikovanje logotipa, ambalaže, promotivnih plakata, reklama, tekstila (majice, pregače)	Borka Širola
27.	Serijska ambalaža za čajeve inspirirana i ilustrirana slavenskim bogovima i ?stilom.	Oblikovanje etiketa za seriju od najmanje 6 sokova, oblikovanje knjižice interpretacija, oblikovanje i otiskivanje majica. Grafička priprema za tisak. *ciljana publika?	Borka Širola
28.	Edukativna slikovnica i ambalaža za dječji šampon, pastu za zube, sapun.	Ilustrirati edukativnu slikovnicu o higijeni te ilustracije aplicirati na ambalažu za šampon, sapun i pastu za zube. Grafička priprema za tisak. *ciljana publika predškolski uzrast.	Borka Širola
29.	Oblikovanje serije ambalaže biljnih proteina	Osmišljavanje koncepta branda, oblikovanje logotipa te oblikovanje serije kartonske ambalaže najmanje. Grafička priprema za tisak.	Borka Širola
30.	Oblikovanje logotipa sportskog kluba	Oblikovanje zaštitnog znaka sportskog amaterskog kluba, aplikacija na majice, plakate poziva i promocije	Borka Širola

31.	Seriya motivacijskih plakata	Oblikovanje serije od 6 plakata korištenjem tehnike kolaža te upotrebom fotografije, geometrijskih oblika, tipografije i boje	Borka Širola
32.	Oblikovanje serije etiketa za med branda Bombus	Seriya od 6 etiketa za med različitih vrsta, vizualni identitet tvrtke, promotivno-edukativni plakat i knjižica. Grafička priprema za tisak.	Borka Širola
33.	Vizualni identitet restorana azijske hrane	Odabir imena, oblikovanje logotipa, aplikacija na izlog, tekstil, meni. Grafička priprema za tisak.	Borka Širola
34.	Oblikovanje serije edukativnih plakata	Oblikovanje serije od najmanje 6 edukativnih plakata na temu poznatih ličnosti (znanstvenici, sportaši,...). Grafička priprema za tisak.	Borka Širola
35.	Knjižica ljekovitog bilja	Oblikovanje knjižice/priručnika o ljekovitom bilju specifičnom za naš kraj. Grafički prijelom i priprema za tisak.	Borka Širola
36.	Fanzin	Oblikovanje publikacije na odabranu temu. Grafički prijelom i grafička priprema za tisak.	Borka Širola

U praktičnom dijelu završnog ispita učenik treba pokazati stečene vještine računalne pripreme, poznavanje rada u programima grafičke pripreme. Svaka tema zahtijeva računalnu pripremu, izradu oglednog primjerka te elaborat koji prati razumijevanje i objašnjenje faza izrade od ideje do oglednog primjerka. Gotov praktični rad treba biti formirani grafički proizvod.